

✓
RAFAEL BESES MIGUEL
M.^a DOLORES BESES MIGUEL

229

✓
**TRANSPORTE, COMPRAVENTA
Y RESPONSABILIDADES**

(ASPECTOS NACIONALES E INTERNACIONALES)



MADRID ✓
2005

ÍNDICE

Págs.

CAPÍTULO I. PRECISIONES EN TORNO AL CONCEPTO DE ENTREGA	25
1. Concepto de entrega	25
2. Significado de la entrega en el ámbito de la posesión de las cosas ...	37
2.1. Toda entrega implica adquisición derivativa de la posesión	37
2.2. No toda adquisición de la posesión, ni toda adquisición derivativa de la posesión provienen de una entrega	39
2.3. Toda «tradicción» es una forma de entrega, pero no toda entrega tiene valor traditorio	39
2.4. Distinción entre Entrega y Tradición	40
3. Significado de la entrega en el ámbito de la compraventa	42
3.1. Régimen en el Código civil	44
3.1.1. Distintas formas de entrega	44
3.1.1.1. Poner en poder y posesión	44
3.1.1.2. Mediante escritura pública	46
3.1.1.3. Formas simbólicas de entrega	47
3.1.1.4. Entrega de bienes incorporeales	49
3.1.2. La entrega traditoria	50
3.1.2.1. Planteamiento	50
3.1.2.2. Naturaleza jurídica de la entrega traditoria ...	52
3.1.2.3. La causa de la tradición: El título <i>adquirendi</i> ..	53
3.1.3. La entrega como obligación	56
3.1.4. Conclusión	62
3.2. Régimen en el Código de comercio	64

3.2.1.	Antecedente: Concepto de entrega en el Cco. de 1829 ..	66
3.2.2.	Concepto de entrega en el Cco. de 1885	68
3.2.2.1.	Significado legal de la puesta a disposición ..	69
3.2.2.2.	Significado legal de la entrega de las mercancías al comprador	77
3.3.	Régimen en el Convenio de Viena de 1980	79
3.3.1.	La técnica legislativa del Convenio de Viena y su novedad respecto a su antecedente en la LUCI de 1964	81
3.3.2.	Contenido de la prestación	88
3.3.2.1.	Cuando la compraventa implique el transporte de las mercaderías: La obligación del vendedor como «poner en poder del porteador»	89
3.3.2.2.	Cuando la compraventa no implica el transpor- te: La obligación del vendedor como «Puesta a disposición»	96
3.3.3.	La colaboración del comprador en la recepción de la mer- cancía	103
3.4.	Régimen de la entrega en los INCOTERMS 2000	105
3.4.1.	Grupo E	106
3.4.2.	Grupo D	108
3.4.3.	Grupo F	114
3.4.4.	Grupo C	119
4.	Relevancia de la entrega de las mercaderías en la delimitación del con- trato de transporte	122
4.1.	El contrato de transporte en el Código civil	123
4.2.	El contrato de transporte en el Código de comercio	125
4.2.1.	En el transporte terrestre	125
4.2.2.	En el transporte marítimo	130
4.3.	El contrato de transporte en Leyes Especiales y Convenios Inter- nacionales	133
4.3.1.	En el transporte marítimo	133
4.3.1.1.	La Ley de 22 de diciembre de 1949 y Convenio de Bruselas de 1924	133
4.3.1.2.	Las Reglas de Hamburgo	137
4.3.2.	En el transporte terrestre	140
4.3.2.1.	Reglamento de Policía de Ferrocarriles	140

4.3.2.2.	Convenio CIM para transporte ferroviario internacional	147
4.3.2.3.	Convenio CMR	150
4.3.3.	En el transporte aéreo	152
4.3.3.1.	Ley de Navegación Aérea de 1960	152
4.3.3.2.	Convenio de Varsovia	156
4.3.4.	En el transporte combinado y/o multimodal	158
4.3.4.1.	Régimen del Código de comercio	161
4.3.4.2.	El Convenio de Ginebra de 1980 sobre Transporte Multimodal	162
CAPÍTULO II. LA OBLIGACIÓN DE ENTREGA DEL CARGADOR ..		165
1.	La prestación del cargador	165
1.1.	Características de la prestación	165
1.2.	Cuestiones relativas a la identidad de la entrega	166
1.2.1.	La declaración del cargador	166
1.2.2.	Embalaje y marcas	174
1.2.3.	El transporte mediante contenedores	178
1.3.	Anomalías de la entrega y responsabilidad del cargador	183
1.3.1.	Falta de identidad de la mercancía	184
1.3.2.	Embalaje insuficiente o defectuoso	189
1.3.3.	La demora en la entrega, falta de entrega o menos de la contratada	193
2.	La colaboración del porteador mediante la recepción	197
3.	La intervención de empresarios auxiliares	202
3.1.	Empresarios que colaboran con el porteador	203
3.1.1.	El agente consignatario de buques	203
3.1.2.	La empresa de carga y descarga	209
3.1.3.	La mercancía en la terminal de transporte	210
3.2.	Empresarios que colaboran con el cargador	211
4.	La incorporación de los derechos sobre la mercancía en el título de transporte	213
4.1.	El conocimiento de embarque	214
4.1.1.	Planteamiento	214
4.1.2.	La representación de las mercancías a través del conocimiento	216

4.1.3.	La eficacia del conocimiento entre las partes del contrato y los terceros	222
4.2.	La carta de porte	227
4.2.1.	En el transporte por carretera	227
4.2.2.	En el transporte por ferrocarril	233
4.2.3.	En el transporte aéreo	236
4.2.4.	En el transporte marítimo	239
4.3.	El documento de transporte multimodal	240
4.4.	La posesión del título de transporte y el poder de disposición sobre la mercancía	242
CAPÍTULO III. EFECTOS DE LA ENTREGA DE LAS MERCANCÍAS AL PORTEADOR		245
1.	Efectos en el ámbito de la relación de transporte	245
1.1.	Efectos para el cargador	245
1.1.1.	La exigibilidad del traslado y entrega de la mercancía en destino	245
1.1.2.	La obligación de pagar el precio del transporte	246
1.2.	Efectos para el porteador	251
1.2.1.	La emisión de carta de porte y/o conocimiento de embarque.	251
1.2.1.1.	En el transporte por carretera	251
1.2.1.2.	En el transporte por ferrocarril	255
1.2.1.3.	En el transporte marítimo	256
1.2.1.4.	En el transporte aéreo	258
1.2.1.5.	En el transporte multimodal	260
1.2.2.	La presunción de buena entrega	260
1.3.	La entrega como delimitación de las obligaciones <i>ex recepto</i> ..	261
1.3.1.	Antecedentes históricos	262
1.3.2.	La obligación de custodia y conservación como deber de protección. Delimitación con el contrato de depósito ...	265
1.3.3.	Inicio del deber de custodia y conservación	268
1.3.3.1.	Concepto de recepción del porteador	268
1.3.3.2.	Las operaciones de carga y descarga en la delimitación del inicio y fin de las obligaciones <i>ex recepto</i>	278
1.3.4.	Contenido del deber de custodia y conservación	287

1.4.	La entrega como delimitación del riesgo propio del transporte . .	290
2.	Efectos en el ámbito de otras relaciones jurídicas	292
2.1.	Planteamiento de la cuestión	292
2.2.	Efectos sobre el contrato de compraventa	294
2.2.1.	Régimen del Código de comercio	294
2.2.1.1.	Efectos sobre el cumplimiento de la obligación de entregar del vendedor	294
2.2.1.2.	Efectos sobre la transmisión del riesgo al comprador	298
2.2.2.	Régimen de los Incoterms 2000	302
2.2.2.1.	Efectos sobre la obligación del vendedor de entregar la mercancía	303
	A) Término FCA	303
	B) Término FAS	309
	C) Término FOB	312
	D) Términos CF y CIF	313
	E) Términos CPT y CIP	315
2.2.2.2.	Efectos sobre la transmisión del riesgo al comprador	317
	A) Término FCA	317
	B) Término FAS	320
	C) Término FOB	323
	D) Términos CF y CIF	325
	E) Términos CPT y CIP	326
2.2.2.3.	Conclusiones a los Incoterms 2000	327
2.2.3.	Compraventas a las que se aplica el Convenio de Viena de 1980	331
2.2.3.1.	Efectos sobre el cumplimiento de la obligación de entregar del vendedor	332
2.2.3.2.	Efectos sobre la transmisión de los riesgos . . .	340
2.3.	Efectos de la entrega al porteador en la mediación de los pagos.	342
2.3.1.	En el crédito documentario	343
2.3.1.1.	La relación banco emisor y beneficiario del crédito.	345
2.3.1.2.	La entrega de los documentos como condición para efectuar el pago y excepciones frente al vendedor	348

2.3.1.3.	La entrega de los documentos representativos de la mercancía como desapoderamiento del vendedor y como apoderamiento del Banco. La relación entre la entrega de los documentos y la entrega de las mercancías	350
2.3.2.	Las cobranzas	358
2.3.3.	La orden de pago documentaria	362
2.4.	Efectos de la entrega al porteador en el contrato de seguro de transporte sobre mercancías	363
2.4.1.	Normas reguladoras del contrato de seguro	364
2.4.2.	Inicio del periodo de cobertura	365
2.4.2.1.	En la Ley del Contrato de Seguro	365
2.4.2.2.	En el Código de comercio	367
2.4.2.3.	En las Condiciones Generales	367
2.4.3.	La transmisión de la póliza de seguro	368
2.4.4.	Pago de la indemnización y subrogación	369
2.4.5.	Excepciones del asegurador frente a lo descrito en el documento de transporte	371
2.5.	Efectos reales de la entrega de la mercancía al porteador	375
2.5.1.	En la transmisión de la propiedad	375
2.5.1.1.	La necesidad de que el comprador adquiera la posesión para que opere el efecto traslativo ..	375
2.5.1.2.	La configuración de la entrega al porteador como puesta a disposición del comprador y como <i>traditio ficta</i>	376
2.5.1.2.1.	La puesta a disposición	376
2.5.1.2.2.	La <i>traditio ficta</i>	380
2.5.1.2.3.	Crítica	381
2.5.1.3.	La adquisición de la posesión a través de los documentos que representan a la mercancía ..	384
2.5.1.3.1.	Títulos de transporte que incorporan el derecho a la entrega	385
2.5.1.3.2.	Títulos de transporte que no incorporan el derecho a la entrega	387
2.5.1.4.	Conclusión	388
2.5.2.	En el contrato de prenda	390

2.5.2.1.	La constitución del derecho de prenda a través del conocimiento de embarque	391
2.5.2.2.	Posibilidades de constituir el derecho de prenda a favor del Banco que emite un crédito documental	392
2.5.2.2.1.	Dificultades para establecer el derecho real de prenda en el momento de celebrar el contrato de Comisión	392
2.5.2.2.2.	Posibilidades que otorga la Ley de Hipoteca Mobiliaria y Prenda sin Desplazamiento de 1954	394

CAPÍTULO IV. LA OBLIGACIÓN DEL PORTEADOR DE ENTREGAR LAS MERCANCÍAS 397

1.	Caracteres de la obligación de entrega	397
1.1.	Obligación de resultado	397
1.2.	Obligación sinalagmática	402
1.3.	Acto solutorio del contrato de transporte	404
2.	Actos preparatorios de la entrega	406
2.1.	La desestiba y descarga	407
2.1.1.	En el transporte terrestre	408
2.1.2.	En el transporte aéreo	411
2.1.3.	En el transporte marítimo	413
2.2.	Aviso al destinatario	416
3.	La colaboración del destinatario de las mercancías	418
3.1.	La legitimación del destinatario	418
3.2.	El deber de colaboración	425
4.	Problemas que puede plantear la entrega	435
4.1.	Supuestos y efectos de la pérdida y avería de la mercancía	437
4.1.1.	En el transporte terrestre	438
4.1.2.	En el transporte marítimo	446
4.1.2.1.	Régimen del Código de comercio	446
4.1.2.2.	Régimen de la Ley de Transporte Marítimo y del Convenio de Bruselas	449
4.1.2.3.	Régimen de las Reglas de Hamburgo	452

4.1.3.	En el transporte aéreo	454
4.1.4.	En el transporte de contenedores	460
4.2.	La demora en la entrega	462
4.2.1.	En el transporte terrestre	462
4.2.2.	En el transporte marítimo	466
4.2.3.	En el transporte aéreo	471
CAPÍTULO V. EFECTOS DE LA ENTREGA DE LAS MERCANCÍAS AL DESTINATARIO		475
1.	Efectos en el ámbito de la relación de transporte	475
1.1.	Efectos para el porteador	475
1.1.1.	Efectos sobre el cumplimiento	476
1.1.2.	Permanencia de los deberes de custodia	478
1.1.3.	La configuración del depósito de la mercancía como acto sustitutivo de la entrega. Distinción entre cumplimiento del porteador en torno a la entrega y depósito judicial para finalizar las obligaciones <i>ex recepto</i>	481
1.2.	Efectos para el destinatario	486
1.2.1.	Efectos de la colaboración del destinatario en la recepción.	486
1.2.2.	Plazo para el ejercicio de acciones judiciales contra el porteador	492
1.2.2.1.	En el transporte terrestre	492
1.2.2.2.	En el transporte marítimo	494
1.2.2.3.	En el transporte aéreo	495
1.2.3.	La legitimación activa del destinatario y su asegurador contra el porteador	496
2.	Efectos en el ámbito de otras relaciones jurídicas	498
2.1.	Efectos en la compraventa	498
2.1.1.	La obligación del comprador de recibir la mercancía ..	498
2.1.1.1.	En el Código de comercio	498
2.1.1.2.	En las compraventas que incorporan términos comerciales. Los Incoterms 2000	500
2.1.1.3.	En el Convenio de Viena de 1980	502
2.1.2.	La obligación de notificar al vendedor la conformidad o falta de conformidad de la mercancía	503

ÍNDICE

2.1.2.1.	En el Código de comercio	503
2.1.2.2.	En los Incoterms 2000	504
2.1.2.3.	En el Convenio de Viena de 1980	505
2.1.3.	La obligación de conservación de la mercancía, a la espera de la disposición del vendedor	506
2.1.4.	Examen especial de las compraventas a la llegada	509
2.1.4.1.	En el Código de comercio	510
2.1.4.2.	Compraventas que incorporan términos comerciales	511
2.1.4.2.1.	Efectos sobre el cumplimiento	512
2.1.4.2.2.	Efectos sobre la transmisión de los riesgos al comprador	521
2.1.4.3.	En el Convenio de Viena de 1980	526
2.1.4.3.1.	Efectos sobre el cumplimiento	527
2.1.4.3.2.	Efectos sobre la transmisión del riesgo.	530
2.2.	Efectos en la mediación de pagos. El Crédito documentario ...	532
2.2.1.	Derechos y acciones del Banco tras la entrega de los documentos a su cliente	533
2.2.2.	Derechos y acciones del Cliente frente al incumplimiento de las obligaciones del Banco	533
2.3.	Efectos en el Contrato de seguro	536